

# Зачем вам участвовать в Рейтинге Рунета — 2026

---



## Кому стоит участвовать в рейтингах РР

**Большим и маленьким,  
московским и региональным,  
комплексным и специализированным**

Для попадания в большинство наших рейтингов достаточно 3-5 заказчиков с хорошими проектами за 2024-2026 гг.

Это позволит попасть если не в основной рейтинг, то как минимум в срезы — отраслевые, по продуктам или городу.

И все получают свою пользу — в доказательство вот [кейсы и отзывы участников](#) и [исследование полезности РР](#).



## Рейтинг Рунета — это самый посещаемый на рынке сервис подбора диджитал-подрядчиков

**150 000**

заказчиков  
посещают сайт **ежемесячно**

**1 067**

подрядчиков  
**пробились** в РР в 2025 году

**103 683**

просмотра  
собрали карточки участников РР  
в среднем в месяц за **2025 год**

**35 815**

переходов на сайты участников  
мы видим в аналитике  
в среднем в месяц в **2025 году**



## Активно продвигаем рейтинги и добиваемся доверия заказчиков

### Выходим в СМИ

[Коммерсант](#), [Business FM](#),  
[РБК](#), [Инк](#), [Сnews](#), [New Retail](#)  
и сотни других.

### Оптимизируем сайт

Под SEO/GEO/AEO  
и поведение заказчиков.

### Отчитываемся

Каждый квартал публикуем  
[статистику сайта](#).

### Выпускаем контент

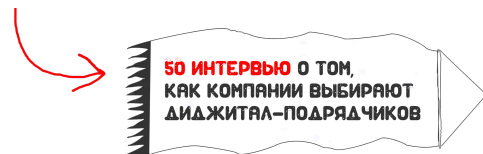
В [телеграме](#), [своём журнале](#),  
контентных площадках вроде vc.ru  
и прямых [эфирах](#).

### Рекламируем

Вкладываем в рекламу, посевы и  
рассылки [миллионы рублей](#).

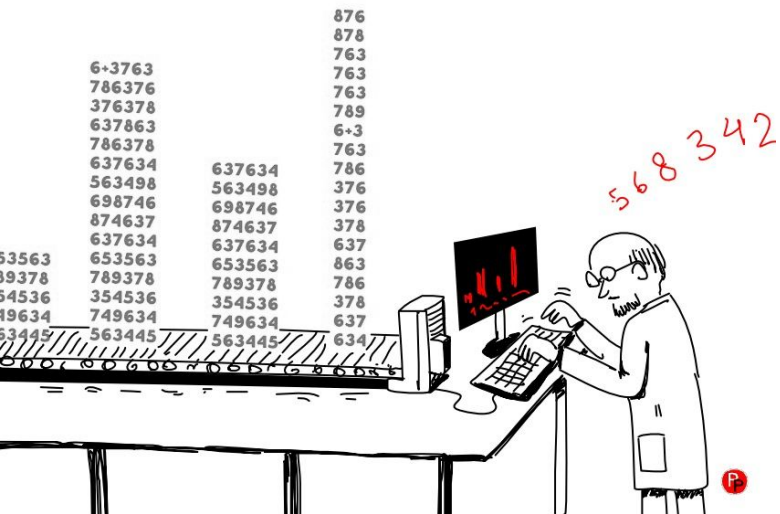
### Общаемся с заказчиками

Чтобы понимать их боли и запросы.



# 49 рейтингов

будет опубликовано  
в июне 2026



# Разработка, внедрение и развитие цифровых продуктов

1. Разработка и развитие сайтов и веб-сервисов
2. Разработка и развитие интернет-магазинов
3. Разработка+поисковое продвижение сайтов
4. Разработка и развитие мобильных приложений
5. Разработка и внедрение CRM
6. Аутстаффинг
7. Дизайн цифровых продуктов
8. Разработка и внедрение ИИ
9. Разработка и внедрение десктопного ПО
10. Техническая поддержка
11. Разработка чат-ботов
12. Разработка AR/VR-приложений
13. 1С-интеграторы

# Реклама, коммуникации, маркетинг

14. Контекстная реклама
15. Таргетированная реклама
16. Мобильный маркетинг
17. Перформанс
18. Продвижение на маркетплейсах
19. SEO
20. Инфлюенс-маркетинг
21. SMM
22. PR
23. Контент
24. Управление репутацией
25. Креативные агентства
26. Видео
27. Брендинг
28. Коммуникационный дизайн
29. Комплексные рекламные агентства
30. GEO/AEO (продвижение в ответах нейросетей)
31. Событийный маркетинг
32. Геймификация
33. CRM-маркетинг
34. Медийная реклама

## Комплексные

- 35. Полносервисные диджитал-агентства
- 36. Подрядчики госкомпаний
- 37. Подрядчики крупных компаний



## Отраслевые

- 38. ИТ
- 39. Промышленность
- 40. Торговля
- 41. Авто
- 42. Мебель, интерьер
- 43. Медицина
- 44. Недвижимость
- 45. Одежда, аксессуары
- 46. Питание
- 47. Строительство
- 48. Финансы
- 49. Фарма

# Делаем сервис подбора подрядчика, а не «объективную карту рынка».

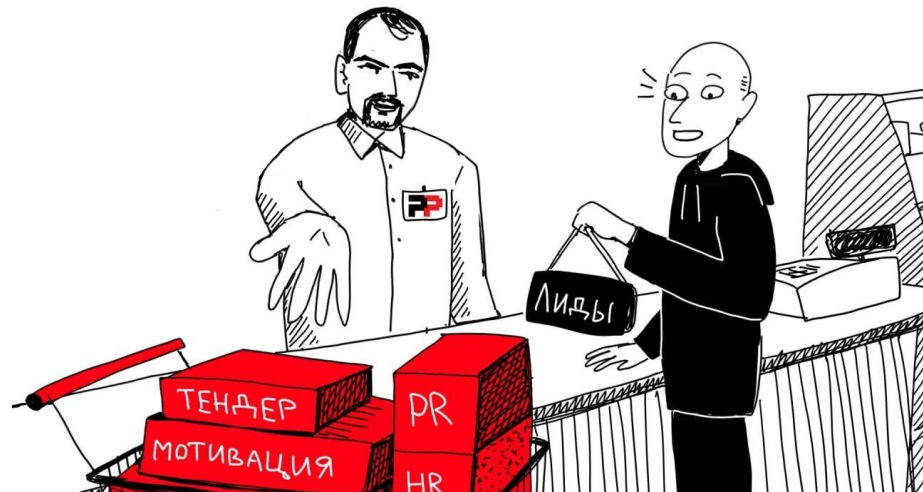
Рейтинг Рунета — это сервис для заказчика, а не список с местами. Методология строится так, чтобы повысить вероятность подбора подходящего исполнителя для любой специфической задачи.

Не самого крупного, громкого или опытного. Подходящего.

# Как участники оценивают полезность Рейтинга Рунета

Мы не стали предполагать и [провели исследование](#) с участием 337 подрядчиков. Вот с чем мы, по их мнению, помогаем на практике.

- 84.5% — оценка своего места на рынке
- 83.8% — понимание структуры рынка
- 81.7% — стимулы развиваться (конкуренты и своё место)
- 75.3% — мотивация команды
- 72.6% — усиление позиции в переговорах с заказчиками
- 71.0% — PR
- 50.0% — любые лиды
- 49.4% — понимание своих сильных и слабых сторон
- 45.4% — корректировка целей/стратегии развития
- 42.1% — целевые лиды
- 41.8% — сбор и систематизация данных о проектах и клиентах
- 39.0% — пропуск в тендеры
- 37.2% — наём сотрудников
- 35.7% — понимание направлений развития
- 25.3% — порядок в документах (договорах, актах и т.п.)
- 24.1% — поиск субподрядчиков



## Кейсы участников



ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ · СТАТЬЯ [ЕЩЕ 5](#)

### 150 млн рублей выручки за счёт рекламы и участия в рейтингах — кейс агентства «Умный маркетинг» №2

Как умные специалисты из «Умного маркетинга» достигли ROI в ~ 50000% и прогнозируемый LTV в ~ 30 млн рублей

КАЧЕСТВО ЛИДОВ



ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ · СТАТЬЯ [ЕЩЕ 4](#)

### ROI 2445% от участия в рейтингах PP у мобильных разработчиков из Петербурга — кейс InstaDev

Чеки от 500 тысяч рублей и десятки заявок, опережающие по качеству все другие каналы маркетинга и продаж.

## Кейсы участников



ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ · СТАТЬЯ [ЕЩЕ 3](#)

**Как диджитал-агентство с 8+ млрд рублей оборотов участвует в рейтингах, увеличивая узнаваемость и цитируемость, — кейс ArrowMedia**

Нестандартный кейс, в котором нет впечатляющего ROI, но зато много других пользы.



ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ · СТАТЬЯ [ЕЩЕ 7](#)

**121 контракт на 160+ млн рублей из рейтингов РР — кейс агентства MST**

593 лида и ROI 58 809% за два года. Да, это не описка: 58 809%.

## Кейсы участников



ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ · СТАТЬЯ [ЕЩЕ 4](#)

**596 лидов, 157 квалифицированных заявок и 41 сделка — кейс участия в рейтингах PP агентства i-Media**

Как агентство с 5,3 млрд рублей оборота ежегодно участвует в рейтингах и привлекает трафик, который с 7,7% конверсией превращается в заявки.



ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ · СТАТЬЯ [ЕЩЕ 3](#)

**4 275% ROI у веб-разработчиков из Санкт-Петербурга, реализующих проекты за 2 млн рублей, — кейс участия в PP PetrogradWeb**

Как компания ежемесячно получает лиды из рейтингов PP на протяжении трех лет с конверсией в сделку –10%.

[Больше кейсов и отзывов по категориям](#)

## Что ещё важно

### **Рейтинги повышают вашу значимость у ИИ.**

Потому что, с точки зрения ИИ, «Рейтинг Рунета» сделал большую аналитическую работу (что правда) и заслуживает доверия (что тоже правда).

### **Система срезов делает видимым любого участника.**

Небольшое, специализированное, комплексное, региональное — каждое получает свою долю внимания и лавры.

### **Мы ни от кого не зависим.**

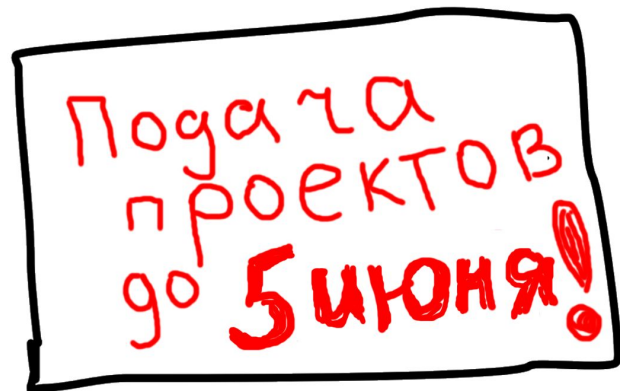
Зарабатываем на явно обозначенных рекламных опциях. Не подыгрываем отдельным участникам, а методологию строим с экспертами со стороны заказчиков и подрядчиков.

### **Участие — бесплатное.**

Есть несколько необязательных платных опций, не влияющих на балл.

# Как попасть в РР—2026

- [Инструкция, как попасть к нам.](#)
- Новостной канал для участников в [Telegram](#) и [MAX](#).
- Сообщество участников, где можно задавать любые вопросы, в [Telegram](#) и [MAX](#).



Погада  
проектов  
до 5 июня!

A hand-drawn sign with a black border and red text. The text reads "Погада проектов до 5 июня!". The word "Погада" is on the first line, "проектов" is on the second line, and "до 5 июня!" is on the third line. The exclamation mark is large and stylized.

**P.S.**

А ещё в нашем [сообществе](#) просто хорошо и по-человечески приятно.

[Почитайте, как так вышло.](#)

**Создали сообщество на 1000+ человек, в котором никто не троллит, а конкуренты помогают друг другу**

История о том, как у нас случайно получилось построить социализм в отдельно взятом чате. Дружно, без яда, оскорблений, обесценивания и прочих радостей интернета — как?! Ну, попробуем объяснить.

