

Расчет интегральных показателей ratingruneta.ru

Интегральный показатель качества трафика Рейтинга Рунета представляет собой обобщенный показатель качества трафика сайта, который оценивается по нескольким признакам.

Алгоритм расчета интегрального показателя Рейтинга Рунета представляет собой сильно модифицированную методологию оценки качества трафика, известную как ABC (Acquisition, Behaviour and Conversions). В отличие от ABC интегральный показатель Рейтинга Рунета использует не три так называемые опорные метрики, а один нормированный показатель, который включает в себя и объем трафика в рассчитываемом срезе, и показатели поведения пользователей (время и глубина сеансов), и показатели конверсионности трафика (заполнение форм, генерация лида).

Интегральный показатель мы обозначаем как \bar{K} (взвешенный интегральный показатель среза). Он может рассчитываться для произвольного среза данных, например, для трафика отдельного партнёра. Но этим алгоритм расчета не ограничивается.

Ниже рассмотрен пример расчета интегрального показателя для отдельного партнера.

В общем виде \bar{K} (взвешенный интегральный показатель среза для оценки качества трафика партнера) рассчитывается исходя из множества показателей всех партнеров $\bar{x} = (x_1, x_2, \dots, x_n)$, где x_i - нормированная характеристика отдельного партнёра.

В этом случае выборочное (взвешенное) среднее \bar{x} считается по формуле: сумма $x_1 \dots x_n$ деленная на n , то есть для расчета интегрального показателя среза используется формула:

$$\bar{K} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n K_i$$

Где:

- \bar{K} -- взвешенный интегральный показатель;
- n -- число срезов (партнёров) и т.п. в наборе данных;
- K_i -- интегральный показатель i -го среза (партнера).

Для расчета нормированной характеристики K_i отдельного среза (партнёра) используется следующая формула:

$$K_i = \frac{K_1 + K_2 + K_3 + K_4}{4}$$

Где:

- K_1 (глубина) -- суммарное число просмотров / среднее число просмотров всех срезов;
- K_2 (время) -- суммарная длительность сеанса / средняя длительность сеанса в всех срезах;
- K_3 (конверсия отправки форм) -- коэффициент конверсии цели "Отправка форм" (сумма числа сеансов с достижениями / число сеансов) / средний коэффициент конверсии в всех срезах;
- K_4 (конверсия лида) -- коэффициент конверсии цели "Заполнение контактных данных" (сумма числа сеансов с достижениями / число сеансов) / средний коэффициент конверсии в всех срезах;

Полученное значение обрабатывается как выборочное (взвешенное) среднее и получается интегральный показатель Рейтинга Рунета \bar{K} .

Поскольку \bar{K} является нормированным показателем, он безразмерный, и отражает некую совокупную оценку количества, качества и конверсионности трафика для каждого партнера или любого другого среза. Семантический смысл \bar{K} имеет только при сравнении с другими срезами, то есть не существует заранее заданной границы "хорошо" или "плохо".