

Региональный РР-индекс — 2026:

уровень развития цифровых и маркетинговых услуг в регионах России

«Рейтинг Рунета» впервые публикует региональный РР-индекс — оценку рынка заказных услуг в маркетинге, диджитале и ИТ по регионам России.

Индекс показывает, какую выручку приносят подрядчикам региона цифровые и маркетинговые услуги для бизнеса в расчёте на одного жителя, и позволяет сравнить уровень развития этого рынка между регионами.

Прямое сравнение по выручке вывело бы наверх крупные регионы просто потому, что они крупные. Индекс же отражает интенсивность развития рынка, а не его объём, и показывает, насколько цифровые и маркетинговые услуги стали заметной частью экономики региона.

Распоряжением от 8 сентября 2026 года Правительство утвердило Стратегию развития креативной экономики до 2036 года. Все сегменты услуг, учтённые в РР-индексе, входят в перечень креативных индустрий — это не вся креативная экономика, но одно из её крупных направлений. Так что в части рынка заказных услуг для бизнеса индекс фиксирует, с какой базы регионы входят в это десятилетие, и позволит в дальнейшем отслеживать динамику.

Методология

В РР-индексе учтена выручка **1 094 компаний** — участников «Рейтинга Рунета — 2026», работающих в шести сегментах услуг:

1. управление рекламой и трафиком,
2. коммуникации и маркетинг,
3. брендинг и графический дизайн,
4. заказная разработка для маркетинговых задач,
5. разработка и поддержка корпоративных решений,
6. аутстаффинг разработчиков.

По оценке «Рейтинга Рунета», на участников рейтингов приходится около половины общего объёма рынка цифровых и маркетинговых услуг. Такого охвата достаточно, чтобы сопоставлять регионы между собой на верифицированных данных.

Региональный РР-индекс рассчитывается как **выручка подрядчиков региона, делённая на число его жителей** по последней актуальной оценке Росстата на 1 января 2025 года. Выручка взята за 2025 год — последний период, за который опубликована официальная финансовая отчётность юридических лиц. В расчёт входят полные суммы, включая рекламные бюджеты, лицензии, платежи субподрядчикам и другие транзитные платежи.

Данные подрядчиков проверены документально: оборот каждого заявленного юрлица, выручка по категориям услуг и транзит, заказчики проектов.

«Рейтинг Рунета» распределяет участников по агломерациям — это крупные города с присоединёнными к ним населёнными пунктами. По агломерациям формируются срезы рейтингов, позволяющие заказчику подобрать подрядчика из нужного региона. Каждый подрядчик отнесён к одной агломерации по адресу своего юридического лица и офиса. В рейтингах-2026 выделено 72 российские агломерации, но для расчёта РР-индекса они сведены к соответствующим субъектам РФ.

Индекс охватывает 63 субъекта РФ из 89 и рассчитан только по участникам рейтингов-2026. Его планируется обновлять ежегодно, и значения могут измениться, если данные подадут новые компании.

Региональный РР-индекс — 2026

Выручка компаний-подрядчиков за 2025 год в расчёте на одного жителя.

№	Субъект РФ	РР-индекс, Р на жителя	Выручка подрядчиков за 2025 год, млн Р	Человек в регионе	Агломерации РР, входящие в регион
1	Москва и Московская область	12 617	278 205,5	22 050 020	Москва
2	Ульяновская область	10 182	11 865,9	1 165 334	Ульяновск
3	Санкт-Петербург и Ленинградская область	3 886	29 970,4	7 712 401	Санкт-Петербург
4	Свердловская область	2 126	8 975,2	4 221 452	Екатеринбург; Нижний Тагил
5	Тульская область	1 798	2 619,9	1 456 791	Тула
6	Ростовская область	1 341	5 548,7	4 137 335	Ростов-на-Дону; Таганрог
7	Пермский край	1 303	3 235,5	2 483 633	Пермь
8	Смоленская область	1 276	1 093,8	857 096	Смоленск
9	Новосибирская область	1 259	3 508,3	2 786 540	Новосибирск
10	Тамбовская область	1 227	1 161,7	946 657	Тамбов
11	Краснодарский край	1 110	6 484,9	5 842 238	Краснодар; Новороссийск; Сочи
12	Калининградская область	1 080	1 115,5	1 032 904	Калининград
13	Челябинская область	1 075	3 639,1	3 385 124	Челябинск; Магнитогорск; Златоуст
14	Чувашская Республика — Чувашия	974	1 129,7	1 159 768	Чебоксары
15	Республика Татарстан	925	3 718,7	4 019 606	Казань; Набережные Челны
16	Удмуртская Республика	867	1 237,9	1 427 282	Ижевск
17	Сахалинская область	851	389,6	457 597	Сахалин
18	Брянская область	838	949,7	1 132 795	Брянск
19	Воронежская область	733	1 657,1	2 260 045	Воронеж

№	Субъект РФ	РР-индекс, Р на жителя	Выручка подрядчиков за 2025 год, млн Р	Человек в регионе	Агломерации РР, входящие в регион
20	Псковская область	683	392,3	574 480	Псков
21	Алтайский край	648	1 359,7	2 099 186	Барнаул
22	Нижегородская область	592	1 799,5	3 039 421	Нижний Новгород
23	Самарская область	580	1 805,1	3 112 566	Самара
24	Тюменская область	516	839,0	1 626 809	Тюмень
25	Томская область	501	520,6	1 039 728	Томск
26	Омская область	495	893,0	1 805 806	Омск
27	Приморский край	481	864,8	1 799 659	Владивосток
28	Кировская область	478	536,1	1 120 412	Киров
29	Ярославская область	447	527,4	1 180 174	Ярославль
30	Рязанская область	426	457,5	1 074 402	Рязань
31	Вологодская область	409	455,7	1 115 371	Вологда
32	Кемеровская область — Кузбасс	399	1 007,2	2 527 219	Кемерово; Новокузнецк
33	Калужская область	375	399,7	1 066 601	Калуга
34	Ивановская область	330	296,1	898 490	Иваново
35	Республика Марий Эл	326	217,3	666 202	Йошкар-Ола
36	Республика Мордовия	321	243,4	758 895	Саранск
37	Курская область	319	334,9	1 049 783	Курск
38	Республика Калмыкия	318	85,1	267 588	Элиста
39	Костромская область	290	162,8	560 825	Кострома
40	Красноярский край	286	810,8	2 837 988	Красноярск
41	Орловская область	267	183,2	686 181	Орёл

№	Субъект РФ	РР-индекс, Р на жителя	Выручка подрядчиков за 2025 год, млн Р	Человек в регионе	Агломерации РР, входящие в регион
42	Саратовская область	259	613,8	2 369 405	Саратов
42	Пензенская область	259	317,4	1 226 878	Пенза
43	Липецкая область	234	259,5	1 108 295	Липецк
44	Оренбургская область	228	414,0	1 816 898	Оренбург
45	Владимирская область	209	270,8	1 297 936	Владимир
46	Волгоградская область	190	461,6	2 434 046	Волгоград
47	Ставропольский край	154	445,6	2 884 363	Ставрополь; Минеральные Воды
48	Республика Крым	140	265,9	1 902 249	Крым
49	Архангельская область	117	110,7	947 528	Архангельск
50	Иркутская область	116	269,0	2 322 292	Иркутск
51	Хабаровский край	82	104,4	1 273 488	Хабаровск
52	Чеченская Республика	79	124,9	1 576 552	Грозный
53	Республика Башкортостан	64	259,2	4 042 377	Уфа; Стерлитамак
54	Астраханская область	47	44,7	946 580	Астрахань
55	Ханты-Мансийский автономный округ — Югра	39	70,3	1 781 782	Ханты-Мансийск; Сургут
56	Республика Хакасия	23	12,1	525 557	Абакан
57	Курганская область	21	15,7	744 465	Курган
58	Белгородская область	11	16,8	1 482 025	Белгород
59	Республика Дагестан	8	24,9	3 259 890	Махачкала
59	Забайкальский край	8	7,5	983 838	Чита

Тюменская и Архангельская области учтены без автономных округов: Ханты-Мансийский автономный округ — Югра приведён отдельной строкой, Ямало-Ненецкий и Ненецкий автономные округа в индекс не вошли.

Выводы и наблюдения

- 1 Москва с областью зарабатывают на цифровых и маркетинговых услугах в 2,6 раза больше, чем все остальные регионы страны вместе взятые.** На столичный регион приходится 72% учтённой выручки при 16% населения всей выборки. Эти данные — наглядная иллюстрация системного барьера, отмеченного в Стратегии развития креативной экономики: креативные индустрии сосредоточены в крупнейших агломерациях, и у большей части регионов потенциал развития остаётся нереализованным.

72% выручки зарабатывает регион с 16% населения

₽ Выручка подрядчиков за 2025 год



👤 Население регионов, охваченных РР-индексом

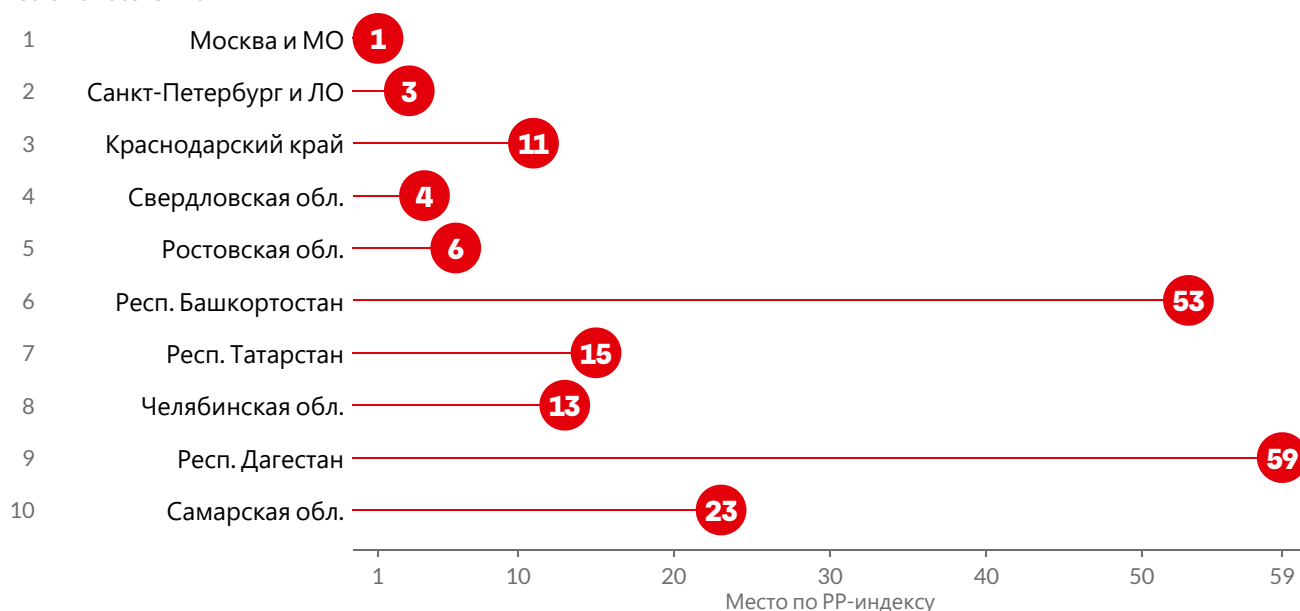
- 2 Медианный РР-индекс по стране — 409 ₽ на жителя.** Средний в семь раз больше — 2 864 ₽ (если сложить всю выручку подрядчиков и разделить на всё население выборки). Такой расчёт характеризует не типичный регион, а вклад нескольких крупных — прежде всего, Москвы, но не только её. Без столичного региона тот же расчёт среднего индекса даёт 949 ₽ — всё ещё вдвое выше медианы.

3 У рынка есть центры за пределами Москвы. Санкт-Петербург с областью, Ульяновская и Свердловская области вместе дают почти половину выручки подрядчиков за пределами столицы. На остальные пятьдесят семь регионов приходится вторая половина.

4 Размер региона не определяет уровень развития рынка услуг в нём. Три крупных региона — Свердловская область, Республика Башкортостан и Республика Татарстан — близки по числу жителей, от 4,0 до 4,2 млн человек. При этом РР-индекс Свердловской области — 2 126 ₽ на жителя (4-е место), Татарстана — 925 ₽ (15-е), а Башкортостана — 64 ₽ (53-е). Разница между крайними значениями — в 33 раза. Небольшое население, в свою очередь, не мешает региону подняться высоко: в Смоленской области, самом малонаселённом регионе первой десятки, живёт 857 тысяч человек, но её индекс (1 276 ₽ на жителя) выводит регион на 8-е место — выше, например, Краснодарского края, где жителей почти в 7 раз больше.

Десять самых населённых регионов и их места по РР-индексу

Место по населению



- 5** **Ульяновская область — рекордсмен среди нестоличных регионов.** Её РР-индекс — 10 182 Р на жителя: 2-е место в таблице и в 2,6 раза выше, чем у Санкт-Петербурга с Ленинградской областью, где живёт в 6,6 раза больше людей. Высокое место даёт не только небольшое население: по абсолютной выручке подрядчиков (11,9 млрд Р) регион третий в стране после двух столиц с областями.
- 6** **26 субъектов РФ из 89 в индекс не вошли.** Среди участников рейтингов-2026 не было компаний, юрлица которых зарегистрированы в этих регионах. Это не значит, что подрядчиков там нет, — но в масштабах страны рынок заказных услуг сосредоточен в 63 регионах.

О «Рейтинге Рунета»

«Рейтинг Рунета» — это аналитический сервис, который помогает заказчикам и закупщикам оценивать и подбирать подрядчиков в маркетинге, диджитале и ИТ. С его помощью заказчик любого размера может подобрать проверенных исполнителей, наиболее подходящих под конкретную задачу, бюджет и требования.

В 2026 году опубликовано 49 рейтингов в трёх направлениях: разработка, развитие и внедрение цифровых продуктов; реклама, коммуникации, маркетинг и контент; отраслевая экспертиза.

Кроме основных рейтингов публикуется более тысячи срезов — по услугам, отраслям, аудиториям, географии, возрасту компании, наградам и инструментам. Они помогают заказчику сузить выбор до подрядчиков с нужным опытом или характеристиками.

В рейтинги-2026 вошли 1 094 компании из 85 агломераций России, Казахстана и Республики Беларусь. В рамках подготовки рейтингов-2026 было проанализировано 125 520 проектов для 66 738 заказчиков из 82 отраслей.

Методика допуска в рейтинги и подсчёта рейтингового балла создаётся с участием независимых экспертов, представителей заказчиков и подрядчиков.

«Рейтинг Рунета» выходит ежегодно с 2010 года. Ресурс посещают более 150 тысяч пользователей в месяц.

ratingruneta.ru