

На основе данных «Рейтинга Рунета—2026»



Спрос и затраты бизнеса и государства на
цифровые
и маркетинговые
услуги

в 2024–2025 годах



РЕЙТИНГ
РУНЕТА

Источник и выборка данных

1 162

компании подали данные в РР в 2026 году

1 094

вошли в рейтинги-2026 после проверки

Данные в РР подают рекламные, коммуникационные, брендинговые и креативные агентства, студии, продакшны, разработчики и другие поставщики экспертных услуг для бизнеса.

125 520

проектов

420,7 млрд ₽

выручки за услуги
в проанализированных проектах
за 2024 и 2025 годы

В выручке не учитываются рекламные бюджеты, лицензии и другие транзитные платежи, не относящиеся непосредственно к стоимости услуг.

66 738

заказчиков

82

отрасли

Охваченный период

1 января 2024 — 31 марта 2026



Методология

Выводы основаны на анализе данных участников РР, внесённых ими в рамках подготовки рейтингов—2026, а также открытых отчётов профильных исследовательских организаций (АКАР, TAdviser, CNews и др.).

Проверены документально следующие данные участников РР.

- 1 Оборот каждого заявленного юрлица — всего **1 994**.
- 2 Выручка за каждую категорию услуг и транзит (платежи, которые уходят за пределы агентства — например, рекламный бюджет или выплаты субподрядчикам).
- 3 Заявленные параметры **100+ тысяч** проектов: услуги, срок, заказчик, сфера и т. д.

При выявлении аномалий в проектах и/или выручке участникам назначалась индивидуальная углублённая проверка. Таким образом проверено **более 200 участников из 1094**.

В расчётах изменения выручки год к году были исключены компании с ошибками и неполными данными, которые могли бы исказить общую картину.

Для расчёта полных объёмов выручки по категориям аналитики «Рейтинга Рунета» соотнесли открытые оценки профильных исследовательских организаций по каждой категории услуг с собственными верифицированными данными, включая структуру и динамику выручки.

Выручка подрядчиков

из России и ближнего зарубежья за цифровые и маркетинговые услуги

+8,68%

рост выручки за услуги в 2025 к 2024

после +29% годом ранее

Рост превысил общую инфляцию — 5,59%, но оказался ниже инфляции в услугах — 9,30% (Росстат).

В номинальном выражении рынок вырос, в реальном показал стагнацию.

427,0 млрд ₽

2024

464,1 млрд ₽

2025

общий объём рынка в анализируемых категориях по оценке РР

Проанализированы **шесть сегментов** рынка

■ Разработка и поддержка корпоративных решений

Программное обеспечение (ПО), Техническая поддержка, Искусственный интеллект (ИИ)

■ Реклама, трафик

SEO, Контекстная реклама, Таргетированная реклама, Мобильный маркетинг, Продвижение на маркетплейсах, Медийная реклама

■ Коммуникации, маркетинг

PR, Репутация (ORM), SMM, Инфлюенс-маркетинг, CRM-маркетинг, Геймификация, Организация событий, Видео, Текстовый контент, Стратегический маркетинг

■ Разработка для маркетинговых задач

Сайты и веб-сервисы, Мобильные приложения, AR/VR/MR, Чат-боты

■ Аутстаффинг разработчиков

Аутстаффинг в ИИ, сайтах и веб-сервисах, мобильных приложениях, программном обеспечении (ПО)

■ Брендинг, дизайн

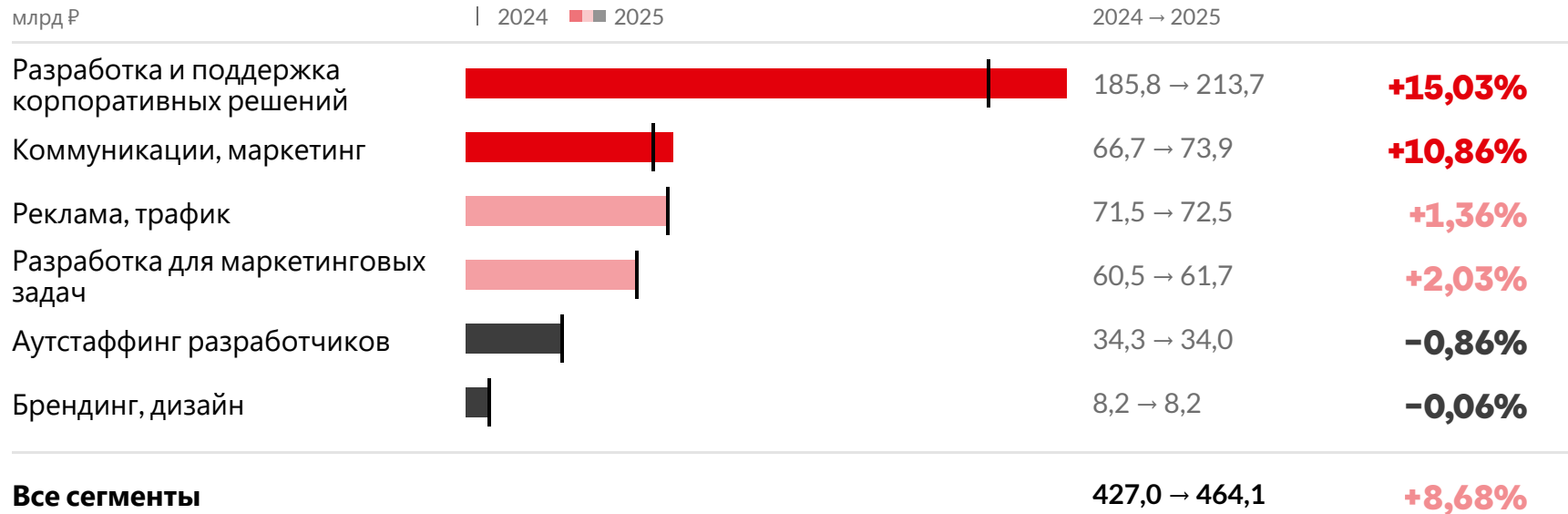
Брендинг, Графический дизайн

Доля рынка за 2024–2025 годы

Разработка и поддержка корпоративных решений	Реклама, трафик	16,17%
	Коммуникации, маркетинг	15,78%
	Разработка для маркетинговых задач	13,72%
	Аутстаффинг разработчиков	7,66%
44,84%		

■ Брендинг, дизайн — 1,83%

Только два сегмента выросли выше инфляции



Выше инфляции в услугах (9,30%) выросли только два сегмента: разработка и поддержка корпоративных решений и коммуникации с маркетингом. Остальные четыре практически остановились.

Общий номинальный рост рынка в первую очередь обеспечен одним сегментом — разработкой и поддержкой корпоративных решений. Сегменты, связанные с маркетингом, — управление рекламой и трафиком, коммуникации и маркетинг, брендинг и графический дизайн, заказная разработка для маркетинговых задач — в сумме прибавили **4,56%**, то есть росли медленнее даже общей инфляции (5,59%).

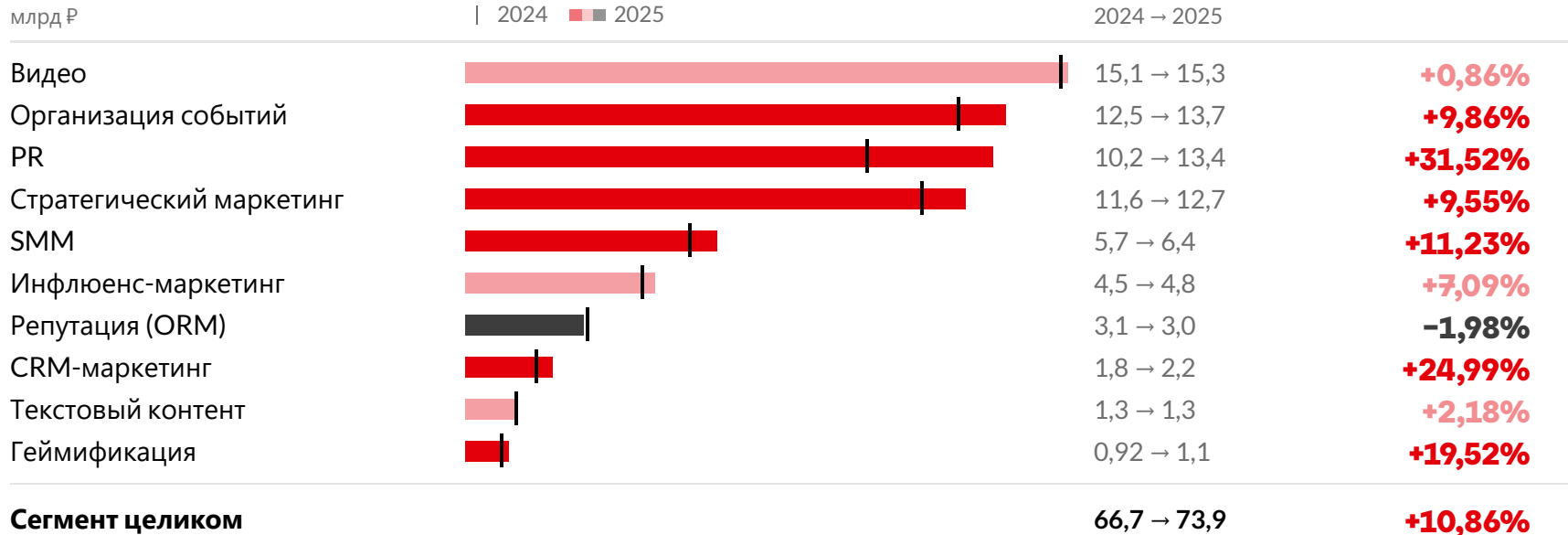
Сегмент разработки и поддержки корпоративных решений

млрд ₽	2024  2025 	2024 → 2025	
Программное обеспечение (ПО)		141,2 → 161,1	+14,11%
Техническая поддержка		39,6 → 44,3	+11,88%
Искусственный интеллект (ИИ)		5,1 → 8,4	+65,13%
Сегмент целиком		185,8 → 213,7	+15,03%

+15,03%, самый сильный результат 2025 года

По темпам роста в сегменте лидируют решения на основе искусственного интеллекта — самая быстрорастущая категория во всём исследовании. Наибольший объём выручки дают заказная разработка ПО и техническая поддержка. На сегмент приходится 44,84% рынка за два года, и именно он в первую очередь обеспечил общий номинальный рост рынка.

Сегмент коммуникаций и маркетинга



+10,86% после +70% годом ранее

Второй год подряд это самый быстрорастущий сегмент среди всех, связанных с маркетингом, — благодаря чему в 2025 году он обошёл сегмент услуг по управлению рекламой и трафиком: 73,9 против 72,5 млрд рублей. Основной вклад внёс PR: он обеспечил почти половину прироста сегмента. Ещё около трети дали организация событий и стратегический маркетинг. По темпам роста после PR идёт CRM-маркетинг, но в абсолютных значениях его вклад невелик.

Сегмент услуг по управлению рекламой и трафиком

млрд ₽

| 2024 ■ 2025

2024 → 2025

Контекстная реклама		23,6 → 22,3	-5,44%
SEO		15,7 → 16,7	+6,77%
Медийная реклама		11,6 → 13,7	+17,29%
Мобильный маркетинг		10,8 → 10,6	-2,11%
Таргетированная реклама		7,6 → 6,6	-12,26%
Продвижение на маркетплейсах		2,3 → 2,6	+14,69%
Сегмент целиком		71,5 → 72,5	+1,36%

+1,36% после +37% годом ранее

Почти нулевой итог сегмента сложился из разнонаправленного движения: половина категорий ушла в минус, половина заметно выросла. При этом сокращается самая крупная категория сегмента — контекстная реклама.

Сегмент заказной разработки для маркетинговых задач

млрд ₽

| 2024 ■ 2025

2024 → 2025

Сайты и веб-сервисы		40,7 → 42,5	+4,45%
Мобильные приложения		18,3 → 17,1	-6,51%
AR/VR/MR		1,3 → 1,9	+38,85%
Чат-боты		0,19 → 0,27	+46,19%
Сегмент целиком		60,5 → 61,7	+2,03%

+2,03% после +15% годом ранее

Быстрее всего здесь растут чат-боты и AR/VR/MR-приложения, но их доля в сегменте невелика. Сайты и веб-сервисы выросли, хоть и незначительно, а разработка мобильных приложений ушла в минус.

Сегмент брендинга и графического дизайна



млрд ₽

| 2024  2025

2024 → 2025

Брендинг		4,4 → 4,2	-4,95%
Графический дизайн		3,8 → 4,0	+5,65%
Сегмент целиком		8,2 → 8,2	-0,06%

-0,06% после +52% годом ранее

Близкий к нулю итог сложился в этом сегменте из противоположной динамики двух категорий: брендинг сократился, а графический дизайн вырос, но не превысил инфляцию в услугах.

Сегмент аутстаффинга разработчиков



млрд ₽

| 2024  2025

2024 → 2025

Аутстаффинг разработчиков



34,3 → 34,0

-0,86%

-0,86% после +43% годом ранее

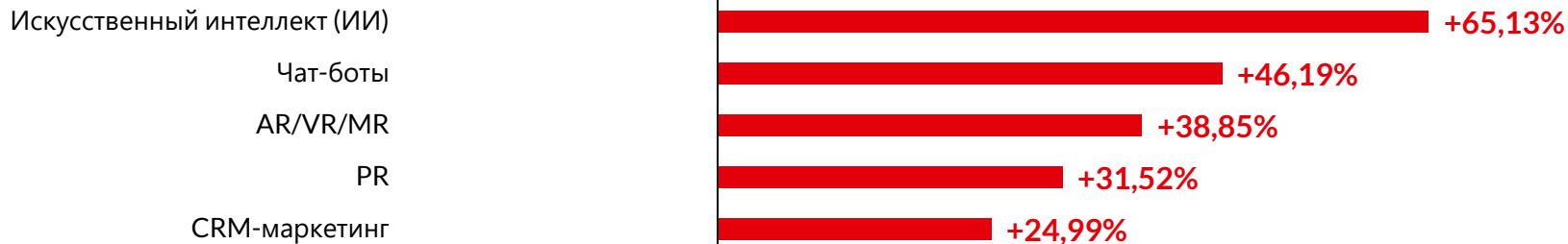
Как и сегмент брендинга и дизайна, аутстаффинг разработчиков, бурно росший годом ранее, в 2025-м остался примерно на том же уровне.

В категории учитывается аутстаффинг в ИИ, сайтах и веб-сервисах, мобильных приложениях и разработке программного обеспечения.

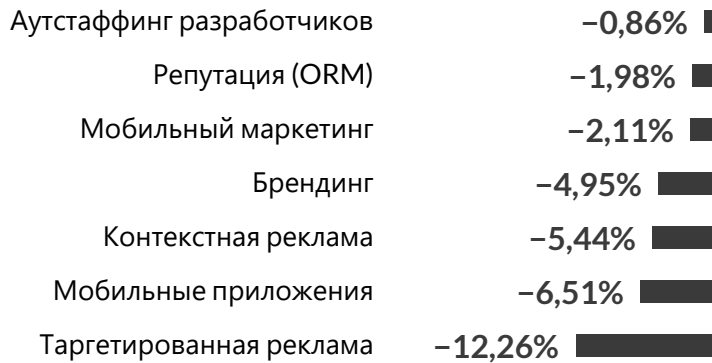
Разброс по категориям услуг

2025 к 2024

Топ-5 растущих



Все падающие



ИЗ 26 КАТЕГОРИЙ В 2025 Г.

13 выросли выше инфляции в услугах (9,30%)

6 выросли только номинально

7 упали



Александр Туник

директор по продуктам «Рейтинга Рунета»



Из данных, которые мы видим, напрашивается вывод, что деньги перетекают из платной рекламы, которая становится более дорогой и менее эффективной, в коммуникации и работу с существующей клиентской базой. Тут немалую роль сыграл сбор 3% с доходов от рекламы в интернете. Это как будто противоречит утверждению “продажи нужны сейчас, потому что кризис”, но с другой стороны, всё логично: привлекать новых клиентов сложнее и дороже, чем поднимать LTV существующих.

Разработка для маркетинговых задач падает в реальном выражении из-за нового чёрного лебедя — искусственного интеллекта, который либо сильно снижает себестоимость, либо вообще исключает необходимость обращаться к подрядчику.

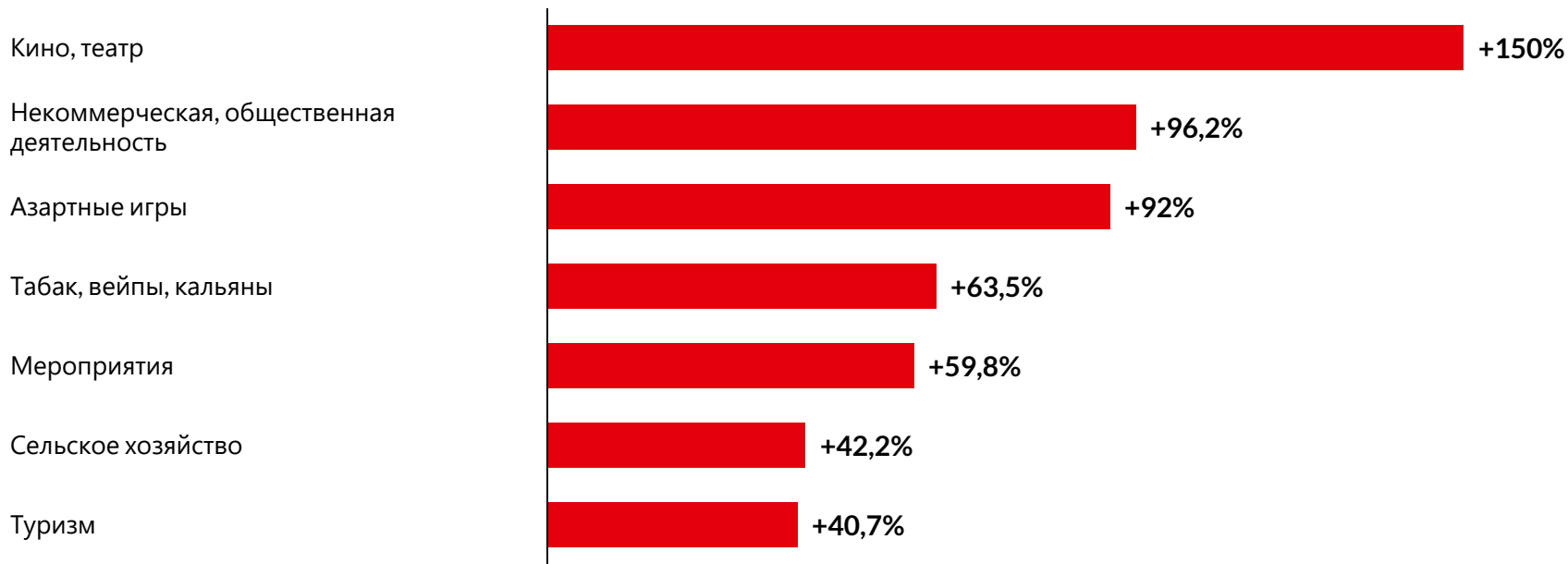
Разработка корпоративных решений, напротив, растёт из-за необходимости оптимизации всех процессов и импортозамещения иностранного ПО, и этот тренд будет только усиливаться.

В целом можно сказать, что спрос на заказные услуги смещается от крупных стратегических проектов к точечным задачам, экспериментам, разработкам MVP.

Это не просто кризис из-за нехватки денег у заказчиков, это тектонический сдвиг, последствия которого мы увидим в ближайшие несколько лет.

Больше всех увеличили вложения в подрядчиков

2025 к 2024

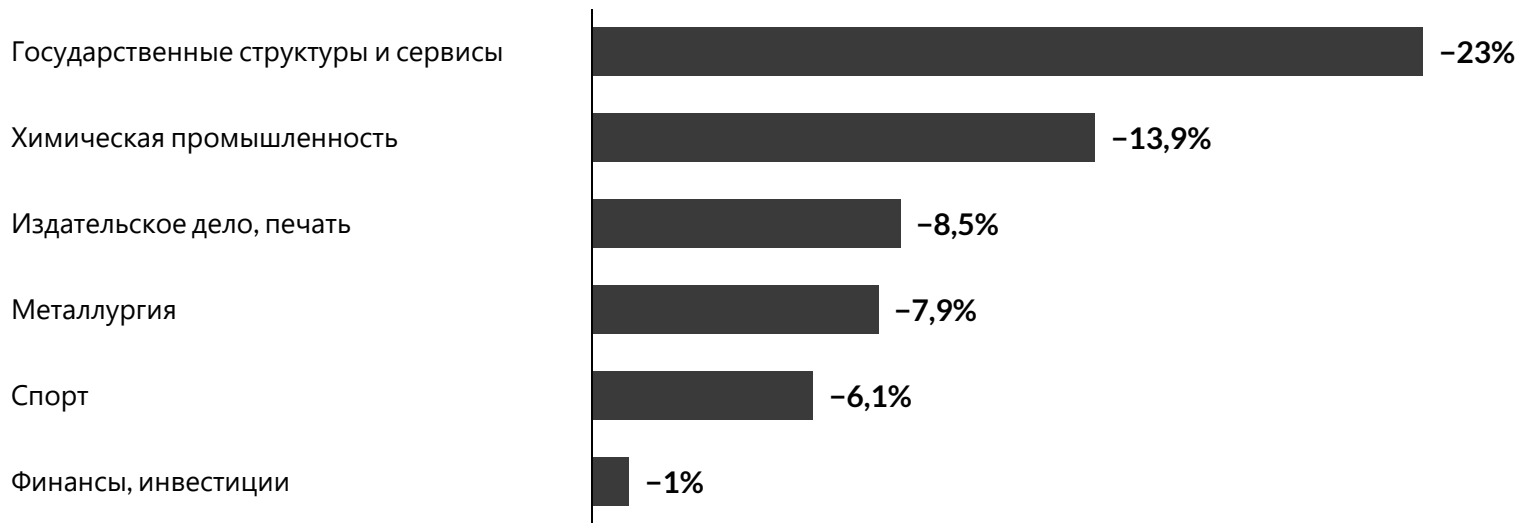


Заметная часть лидеров роста — отрасли досуга и впечатлений: кино и театр, мероприятия, туризм, азартные игры.

Приведены только отрасли, потратившие на услуги больше 750 млн рублей за 2024–2025 годы.

Сократили расходы на подрядчиков

2025 к 2024



Сокращали расходы в первую очередь государственные структуры и сервисы — при том что это восьмой по величине потребитель услуг. В небольшой минус ушли даже «Финансы, инвестиции», третий по величине потребитель.

Приведены только отрасли, потратившие на услуги больше 750 млн рублей за 2024–2025 годы.



Анатолий Денисов

операционный директор
«Рейтинга Рунета»



Год назад мы прогнозировали, что рост рынка замедлится до уровня инфляции или ниже. Данные рейтингов-2026 это подтвердили: рост в 8,68% инфляцию в услугах не превысил, то есть в реальном выражении рынок стагнирует.

Насколько можно судить, на рынке цифровых услуг это происходит впервые: прежде он всегда рос ощутимо быстрее инфляции.

На 2026 год мы ожидаем, что в номинальном выражении рынок сохранит объём 2025 года или незначительно снизится — на 1-3%, что эквивалентно объёму рынка в анализируемых категориях услуг в 2026 г. от 450 до 464 млрд рублей.

В реальном выражении это означает заметное сокращение относительно 2025 года: налоговая нагрузка, фонд оплаты труда и необходимость инвестиций в инфраструктуру растут, поэтому те же деньги означают для подрядчиков меньше ресурсов.

Авторы исследования

«Рейтинг Рунета» — это аналитический сервис, который помогает заказчикам и закупщикам оценивать и подбирать подрядчиков в маркетинге, диджитале и ИТ. С его помощью заказчик любого размера может подобрать проверенных исполнителей, наиболее подходящих под конкретную задачу, бюджет и требования.

49

РЕЙТИНГОВ 2026
ПО ЭКСПЕРТИЗЕ В УСЛУГАХ И
ОТРАСЛЯХ

1 094

участника из

49

регионов России, Беларуси и
Казахстана

125 520

проектов для

66 738

заказчиков из

82

отраслей

ratingruneta.ru